

TUTTI CONTRO L'HAPPY HOUR SI PASSA AI DRINKEAT : APPETIZER NATI CON L'IDEA DI FAR MANGIARE E BERE ALLO STESSO TEMPO

Sotto
"Dr. Pleasure", semisfera di cioccolato
tribago al 64% (criollo-trinitario
e vaniglia "bourbon"), gelatina di
spicchi d'arancia e zucchero di canna



pestati insieme, liquore di lamponi,
liquore di arancia, rum S.Teresa
reserva, ripieno di gorgonzola
piccante, caprino, crema di latte,
nocciole tostate e cannella



Il sociologo del piacere Roberto Piccinelli, lo chef televisivo Cesare Marretti e l'Azienda Vitivinicola Umberto Cesari non sono ormai i soli a fronteggiare l'Happy Hour a basso contenuto qualitativo, sia per i prodotti offerti sia per il servizio e l'atmosfera spesso caotica dei locali. La scarsa qualità dell'aperitivo nato diversi anni fa nelle grandi città è ormai un problema più grave di quanto lo si dica soprattutto per motivi di igiene.



A destra
"Mr. Fun"
polenta,
gelatina di
saké, zenzero e
melone, burro
in pomata,
succo di
scorza
di mandarino,
gamberetti e
uova di
lampo



È perciò che a ragion veduta nascono nuove forme di aperitivo divertente e salutare. Casa Cantori, infatti, registra, con piacere che alle chicche mangerecce di Cesare Marretti ed al beverage di classe proposto da Umberto Cesari si aggiungono i Drinkeat di Marco Pitone, da Crema. Trattasi di novità assoluta, ossia appetizer nati con l'idea di far mangiare e bere allo stesso tempo di una sorta di aperitivo onnicomprensivo, che Piccinelli ha visto crescere, modificato ad hoc, etichettato in maniera appropriata e voluto al suo fianco nella lotta contro l'Happy Hour.

Ovvio, quindi che i nomi dei due primi esempi di Drinkeat sposino, frammentandolo, il nuovo marchio di Piccinelli, Dr. Pleasure & Mr. Fun, di cui, nell'occasione, verranno presentati CD e T-Shirt.

Sotto un unico nome, Dini Sun, che Piccinelli ha preso dall'antica Cina e che sta per qualità e relax, oltre ai due Drinkeat, Dr. Pleasure e Mr. Fun, nell'occasione si sperimentano il Capriccio di Ebe, innovativo cocktail by Umberto Cesari, nonché Sky Food (cosa mangiare davanti alla TV), Merenda (cosa stuzzicare open air) e Aperitivo (cosa piaciare in versione vintage), tutte chicche griffate Cesare Marretti.